

## **INTESA SANPAOLO VITA APPROVATI I RISULTATI AL 31 MARZO 2018:**

- **Buona performance commerciale: produzione lorda Vita a 5,6 Mld di euro**
- **Positiva performance delle polizze danni non Motor**
- **Elevata redditività: utile netto a 204,3 milioni di euro**
- **Asset Under Management in aumento**

Milano, 8 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Intesa Sanpaolo Vita, presieduto dal Vice Presidente Elio Fontana e guidato dall'amministratore delegato Nicola Maria Fioravanti, responsabile anche della Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo, ha approvato i risultati al 31 marzo 2018 del Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita. Esso è riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo (esclusa pertanto Fideuram Vita) e, per Direzione Unitaria<sup>1</sup>, quelli consolidati/aggregati del Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita comprensivo di Fideuram Vita, che rappresentano, a livello di entità<sup>2</sup>, perimetro omogeneo alla Divisione Insurance della Capogruppo Intesa Sanpaolo.

I risultati consolidati al 31 marzo 2018 del Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita comprensivo di Fideuram Vita, registrano una buona performance commerciale e un'elevata redditività, pur in un contesto di mercato non particolarmente favorevole, e evidenziano la validità della strategia di gestione del Gruppo Assicurativo.

La **produzione lorda vita** si attesta a **5.551,8 €/mln** rispetto a **6.037,1 €/mln** al **31 marzo 2017** evidenziando una riduzione dell'8% (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 4.626,7 €/mln a marzo 2018 rispetto ai 4.616,1 €/mln a marzo 2017 con un incremento dello 0,2%).

La **nuova produzione vita** è pari a **5.495,9 €/mln** al **31 marzo 2018** rispetto a **5.977,1 €/mln di marzo 2017**, con una diminuzione dell'8% (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 4.589,1 €/mln a marzo 2018 rispetto ai 4.577,4 €/mln a marzo 2017 con un incremento dello 0,3%).

I premi **del business Protezione** sono pari a **115 milioni** in linea con l'anno precedente ma **con una buona crescita per i prodotti non-motor su cui si concentra il piano d'impresa 2018-2021**. In particolare crescono di quasi il 100% i prodotti Salute e Infortuni e del 40% i prodotti Casa e Famiglia.

Il **risultato netto consolidato** si attesta a **204,3 €/mln** al **31 marzo 2018** rispetto ai 201,1 €/mln al 31 marzo 2017, con un incremento dell'1,6% (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo **187,9 €/mln** a marzo 2018 rispetto ai 183,3 €/mln registrati a marzo 2017 con un aumento del 2,5%).

<sup>1</sup> La Capogruppo assicurativa Intesa Sanpaolo Vita, ai sensi dell'articolo n.96 del D.Lgs 209/2005 "Codice delle Assicurazioni Private", è tenuta alla redazione del bilancio consolidato/aggregato includendo nel perimetro di consolidamento anche la consociata Fideuram Vita.

<sup>2</sup> Le società incluse nella Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo sono: Intesa Sanpaolo Vita, Intesa Sanpaolo Life, Intesa Sanpaolo Assicura e Fideuram Vita.



INTESA SANPAOLO  
VITA

Gli *asset under management* crescono dello 0,4%, **da 151.343,5 €/mln del dicembre 2017 a 151.914,9 €/mln di marzo 2018** (Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 120.857,0 €/mln a marzo 2018 rispetto ai 119.895,8 €/mln di dicembre 2017 evidenziando una crescita dello 0,8%).

Il **patrimonio netto si attesta a 5.752,5 €/mln** in aumento di 211,2 €/mln (+3,8%) rispetto alla chiusura dell'esercizio 2017 che aveva evidenziato un patrimonio netto pari a 5.541,3 €/mln (il **Gruppo assicurativo Intesa Sanpaolo Vita riferito alle sole società soggette a controllo partecipativo 5.011,7 €/mln** in aumento di 193,6 €/mln, +4,0% rispetto ai 4.818,2 €/mln di fine 2017).

*Per informazioni:*

**Gruppo Intesa Sanpaolo**  
Ufficio Media Wealth Management  
stampa@intesasanpaolo.com  
+39 02 87963119